

Poznań, 23.08.2017 r.

DL/LZ/AGN/2017/955

**Uczestnicy Postępowania**

ENEA S.A. działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) w postępowaniu na zawarcie Umowy Ramowej pn.:

**„Wybór agencji marketingu sponsoringowego”**

dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków umowy ramowej poprzez:

- zmianę zapisów w pkt 5 ppkt 2) lit. b2), pkt 8.3., pkt 10.5 i pkt 13.1. SIWUR (zmiany zostały zaznaczone na czerwono);
- dodanie Załącznika nr 10 do SIWUR – Opis doświadczenia członków zespołu dedykowanego do obsługi Zamawiającego.


W związku z powyższym na stronie internetowej Zamawiającego został zamieszczony zmieniony SIWUR oraz dodany załącznik do SIWUR pod następującymi nazwami:

- a) SIWUR - po zmianie z dn. 23.08.2017 r.,
- b) Załącznik nr 10 do SIWUR – Opis doświadczenia członków zespołu dedykowanego do obsługi Zamawiającego.

Proszę o uwzględnienie powyższych zmian w składanej ofercie. Pozostałe zapisy SIWUR pozostają bez zmian.

Dodatkowo Zamawiający informuje, iż dokonał zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu i zgodnie z art. 12a ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) zamieścił informację o zmianie na swojej stronie internetowej.

Z poważaniem,

**ENEA S.A.**  
Departament PR i Komunikacji  
Dyrektor  
  
Sławomir Kręczyk

Otrzymują:  
adresat, a/a

